**W ramach I Edycji Festiwalu Dobrego Contentu MarketingiBiznes przeczytać możecie artykuł Karola Tarki - naszego analityka SEM. Temat: Unique Selling Proposition (#USP)**

**W ramach I Edycji Festiwalu Dobrego Contentu MarketingiBiznes przeczytać możecie artykuł Karola Tarki - naszego analityka SEM. Temat: Unique Selling Proposition (#USP)**

**http://marketingibiznes.pl/e-commerce/jak-stworzyc-unikalna-propozycje-sprzedazowa-twojego-biznesu**

W ramach I Edycji Festiwalu Dobrego Contentu MarketingiBiznes przeczytać możecie artykuł Karola Tarki - naszego analityka SEM. Temat: Unique Selling Proposition (#USP)

http://marketingibiznes.pl/e-commerce/jak-stworzyc-unikalna-propozycje-sprzedazowa-twojego-biznesu